

Ne gre za vprašanje zaslužka ali izgube. Gre za vprašanje prihodnosti!

Gre za edino pravo, trajnostno pot, ki lahko definira posel danes in v prihodnosti. Zato mi tako razumemo posel: srčno za jutri.



V Radenski Adriatic smo že od nekdaj tesno povezani z naravo, zato so trajnostna načela odnosa do okolja, družbe in poslovanja že tradicionalno naša usmeritev.

OKOLJE, PROIZVODI, LJUDJE so trije temelji, na katerih smo zasnovali naše trajnostne zaveze in aktivnosti. Tudi sicer so to naše glavne vrednote, ki v kontekstu trajnosti služijo preglednemu in poenostavljenemu prikazu sicer kompleksne tematike.

PREGLED AKTIVNOSTI IN URESNIČENIH TRAJNOSTNIH ZAVEZ V 2020

Okolje

GLAVNI CILJ: Ogljicična nevtralnost do 2030.

UKREPI: Optimiziranje logističnih procesov, zmanjševanje porabe električne energije, uvajanje zelene energije ter prilagajanje vseh ostalih delov poslovanja. Klimatskim spremembam smo se v 2020 po robu postavili tudi s posaditvijo 20.000 dreves v Sloveniji in na Hrvaškem, s čimer bomo nadaljevali tudi v letu 2021.



UPRAVLJANJE VODA

Sistematično zmanjšujemo porabo vode v proizvodnji do tehnološkega minimuma.

10%
zmanjšanje količine
tehnoloških voda v 2020
glede na 2019.

(lokacija Boračeva)

Naša največja skrb je zaščita vodnih virov. Ti so nenadomestljivi tako za naše poslovanje kot tudi za vsa živa bitja. Ponosni smo, da naše proizvode lahko polnimo iz enega najkakovostnejših vodnih virov na svetu.



ZERO WASTE

V prakso postavljamo načelo »3R«: zmanjševanje, ponovna uporaba, recikliranje (angl. *reduce, reuse, recycle*).

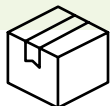
Za 13 ton
smo z ločevanjem v
2020 znižali količino
komunalnih odpadkov v
Radenska Adriatic.

Ponosni smo na zaposlene v Lipiku in Boračevi in jim hvaležni za vestno ločevanje!

Odpadke vidimo kot surovino ter si prizadevamo za preprečevanje nastanka odpadkov in prekomerne uporabe. Verjamemo, da ničesar ne bi smeli jemati za samoumevno, kot tudi ne uporabljati brez pravega namena.

GLAVNI CILJ: Ohraniti najvišje standarde in naravni značaj vseh naših proizvodov.

UKREPI: Stalno posodabljanje in spremljanje življenjskega cikla vseh delov naše proizvodnje. Izdelke razvijamo v skladu z najnovejšimi trendi. Sodelujemo le z dobavitelji, ki jih izbiramo po najvišjih standardih.



NAČELA EMBALAŽE

Trudimo se uporabljati kar najmanj surovin in prednostno uporabljati le tiste, ki se dajo reciklirati. Povečujemo količino povratne embalaže, ki tako ne ustvarja odpadkov. Uporabljamo le materiale, ki se jih v celoti ponovno uporabi kot sekundarne vstopne surovine.

Skupaj smo prihranili

30 ton

materiala PET:

- **2 toni materiala PET** smo prihranili z uvedbo 100% R-PET plastenke Radenske Naturelle 0,5 L (z nižjo gramaturo in uporabo recikliranega PET-a),
- **28 ton materiala PET** smo prihranili z zniževanjem teže plastenk in zamaškov.

S preходом na vračljive 0,25-litrške stekleničke smo prihranili

10 ton

stekla.

Čeprav je steklenica oz. plastenka le sredstvo za prenos naših pijač, je embalaža boleča točka za vse proizvajalce pijač. Zato se trudimo uporabljati kar najmanj materiala. Z ustreznim ločevanjem ter postopkom recikliranja pa ta postane nova surovina.



ZDRAV ŽIVLJENJSKI SLOG

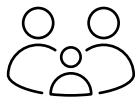
Znižujemo količino sladkorja v naših proizvodih ter promoviramo nizko- ali brezkalorične proizvode. Podpiramo transparentnost potrošniku pomembnih informacij na etiketah. Zato bo večina naših pijač na embalaži vključevala tudi označbe kaloričnih vrednosti. Vsako leto pozivamo k udeležbi Maratona treh src. S tem izpolnjujemo tudi naše zaveze, katere podpisniki smo v okviru GZS pobude že od leta 2015.

Za 2,7 %

smo zmanjšali količino
sladkorja na liter
proizvoda v celotnem
portfelju.

(2020 glede na 2019)

Verjamemo, da so naši izdelki del zdravega življenjskega sloga. Kljub temu stalno odkrivamo nove poti, da bi ta njihov značaj še nadgradili.



DRUŽINA

Naklonjenost te ključne ciljne skupine gradimo tako s primernimi proizvodi kot tudi s številnimi raznolikimi dogodki in programi, med drugim tudi projektom Trojčki.

23 družin
smo razveselili s prav
posebnim vozičkom za
trojčke in avtosedehi.

(od 2017)

Zabaven preračun pokaže, da se je kar
69 malčkov na prvo vožnjo odpravilo
z »našimi kolesi«.



DOBER SOSED

S financiranjem in donacijami proizvodov redno sodelujemo v navdihujočih pobudah, ki bogatijo življenje tako v lokalni skupnosti kot v širšem okolju.

Dosežek v covid obdobju:

- donirali smo več kot **50.000 €** (predvsem zdravstvenim ustanovam),
- razdelili smo preko **780.000 naših proizvodov**.

Srčno skrbimo za svoje okolje in
ljudi okoli nas.



NAŠI ZAPOSLENI

Prizadevamo si za še čistejše, bolj trajnostno delovno okolje. Zaposlenim želimo zagotoviti dobre pogoje za usklajevanje dela in zasebnega življenja.

Nositelji certifikata
**Družini
prijazno
podjetje**
od leta 2019.

Zavedamo se, da vse dosežemo zahvaljujoč našim zaposlenim. Naš cilj je imeti še bolj zadovoljne zaposlene. Zaposlene, ki bi Radensko z veseljem priporočili kot dobrega delodajalca.

 **Radenska**
ADRIATIC

**Še naprej bomo ostali zvesti
svojim načelom. Razvijali jih bomo
z namenom potrošniku ponuditi
najboljše proizvode na najbolj
trajnosten način – v najširšem
pomenu te besede.**

**#srčnozajutri – Skupaj za boljšo
prihodnost!**